

**38. ULUSLARARASI İSTANBUL
ANNE BEBEK ÇOCUK
ÜRÜNLERİ FUARI**

**8-11 OCAK 2020
İSTANBUL FUAR MERKEZİ**

www.cbmeturkey.com



**FUAR SONUÇ
RAPORU**

Destekleriyle



**T.C. TİCARET
BAKANLIĞI**



bagider
Bebek Araç Gereçleri
Değerli, İnnovatif ve Performanslıdır



RAKAMLARLA 2020

KATILIMCI ANALİZİ

610

KATILIMCI
MARKA

235

ULUSAL
KATILIMCI

24

ULUSLARARASI
KATILIMCI

10

KATILIMCI
ÜLKE

22.000

M²
FUAR ALANI

10 ULUSLARARASI
KATILIMCI
ÜLKE



ABD



AVUSTRALYA



ÇİN



DANIMARKA



HONG KONG



HOLLANDA



İSPANYA



KAZAKISTAN



RUSYA



UKRAYNA



KATILIMCI PROFİLİ



YENİDOĞAN & BEBEK
GIYİM



ÇOCUK & GENÇ
GIYİM



ABIYE GIYİM



PIJAMA & CORAP
CAMAŞIR & AKSESUAR



MOBİLYA & EV TEKSTİLİ
ÜRÜNLERİ



BEBEK ÇOCUK TAŞIMA VE
GÜVENLİK ARAÇ GEREÇLERİ



BEBEK BAKIMI
VE BESLENMESİ



OYUNCAK & BİSİKLET

“

Katılımcı firmalarımızın **%83'ü** CBME Türkiye'yi diğer sektör profesyonellerine öneriyor.

”

CBME TÜRKİYE FUARINI 2020 KATILIMCILARINDAN DİNLEYİN

“

Name It (Best Seller-Jack & Jones, Only, Vera Moda) - Danimarka, Cecilie Pehrson - Ülke Satış Müdürü

“Best Seller firması olarak yeni markamız olan “Name it” ile ilk kez CBME Türkiye’de yer alıyoruz. Gerçekten iyi bir ziyaretçi kitlesine ulaştık ve kesinlikle gelecek yıl da katılacağız. Birçok potansiyel yeni müşterimiz ve dünyanın farklı ülkelerinden çok sayıda ziyaretçimiz oldu.”

”

“

Idol Eyes - Avustralya, Peter Carruthers - Firma Sahibi

“1950 yılında kurulan dünyadaki ilk bebek güneş gözlüğü şirketi olarak, CBME Türkiye’ye ikinci kez katılıyoruz. Fuarın gerçekten uluslararası bir fuar olduğunu söyleyebilirim. Rusya ve Kuzey Afrika ülkelerinden birçok yeni müşteriyle tanıştık.”

”

“

Babyjem - Türkiye, Ferah Küskü - Genel Müdür

“CBME Türkiye’ye 10. kez katılıyoruz. Buradaki ziyaretçilerin ilgisinden memnunuz. Ürünlerimiz, ambalajlarımız ve tasarımlarımız gelen ziyaretçilerden büyük ilgi görüyor. Hem mevcut müşterilerimizden hem de Orta Doğu, Avrupa ve Rusya’dan gelen yeni alıcılardan birçok sipariş aldık. Önümüzdeki yıl tekrar yerimizi almayı umuyoruz.”

”

“

Minican Ortopedik - Türkiye, Hasan Aytekin - Satış Sorumlusu

“CBME Türkiye’ye 2. kez katılıyoruz. Fuar çok kalabalık, ürün yelpazemizle ilgili eksiklikleri görmemiz için de faydalı. Umman, Dubai, Kuveyt, Libya, Cezayir ve daha pek çok ziyaretçiyle buluştuktan mutluluk duyuyoruz. Başarılı bir organizasyon oldu ve bir sonraki fuarda kesinlikle yerimizi alacağız.”

”

“

Babydola - Türkiye/İspanya, Yunus Emre Otman - Şirket Ortağı

“Merkez ofisimiz Madrid’de, üretim üssümüz ise Bursa’da. En başından itibaren CBME Türkiye fuarlarına katılan tek şirketiz ve bu süreklilik sonucunda her fuarda 90 farklı ülkeden ilgi görüyoruz. CBME Türkiye, dünyadaki bebek ve çocuk fuarları arasında çok önemli bir yere sahiptir. Bu yıl İngiltere ve Bulgaristan dahil Avrupa’dan ziyaretçi geldi. Markanızın hedef müşterilere anında ulaşmasını istiyorsanız, CBME Türkiye sizin için doğru yer.”

”

“

Chaton D’or - Türkiye, Nurgül Çakıroğlu - Kurucu

“10 yılı aşkın bir süredir CBME Türkiye’ye düzenli olarak katılıyoruz ve katılmaya devam edeceğiz. Bu yıl fuar bizim için çok faydalı oldu. Mozambik, Slovakya ve Panama gibi dünyanın farklı bölgelerinden gelen müşterilere ürün sattık.”

”

“

Sevi Bebe - Türkiye, Sevi Pagnol - Yurtdışı Ticaret Müdürü

“% 100 Türk sermayeli en büyük bebek aksesuar üreticilerinden biriyiz. Bu fuardan da son derece memnunuz. Özellikle uluslararası müşteriler arıyoruz. Bu yıl önceki yıllara kıyasla standımızda daha fazla uluslararası ziyaretçiyi ağırladık ve oldukça fazla sipariş aldık. Kazakistan, Cezayir, Fas, Rusya’dan gelen ziyaretçiler beklediğimizden çok daha fazlaydı.”

”

“

Dalpa & Sunny Baby & Prego - Türkiye, Turgay Dinç, Ticaret Müdürü

“CBME Türkiye’de 7. kez katılıyoruz. Bu fuarda Irak, İran, Türk Cumhuriyetleri ve hatta Belçika’dan yeni müşterilerle tanıştık. Tüm firmalara bu fuara katılmalarını öneriyorum çünkü Avrupa’daki diğer fuarlardan çok daha faydalı. Şirketimiz bu fuar sayesinde ulaştığı nokta harika bir başarı örneğidir ve ileride yurt dışı fuarlar da dahil olmak üzere sadece CBME Türkiye’ye katılmayı planlıyoruz.”

”

“

Bombili - Türkiye, Şerif Yılmaz - Genel Müdür

“CBME Türkiye’ye 3. kez katılıyoruz. Organizasyon mükemmel! 15 farklı ülkeden yeni ziyaretçi portföyü ile buluştuk. Bu fuara katılmak, markalarını tanıtmak ve uluslararası pazarda yer almak isteyen üreticiler için kaçırılmaması gereken bir fırsat.”

”

ZİYARETÇİ ANALİZİ

16.926

ZİYARETÇİ

122

ZİYARETÇİ
ÜLKE

200

KİŞİLİK
ALIM HEYETİ

TOP
15
ZİYARETÇİ
ÜLKE



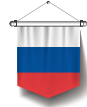
CEZAYİR



IRAK



LIBYA



RUSYA



SUUDİ ARABİSTAN



FİLİSTİN



İRAN



UKRAYNA



KAZAKİSTAN



MİSİR



YUNANİSTAN



İSRAIL



FAS



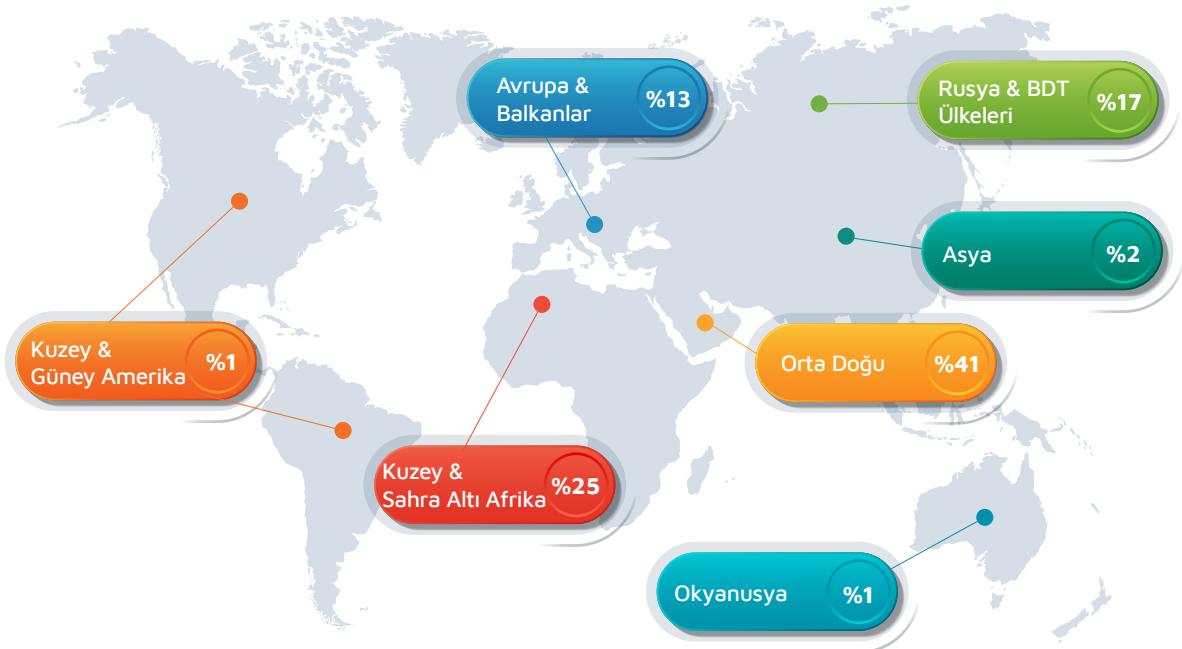
BULGARİSTAN



TUNUS



ULUSLARARASI ZİYARETÇİ BÖLGE DAĞILIMI



ZİYARETÇİ ANALİZİ

%32

ULUSLARARASI
ZİYARETÇİ ORANI

%54

ULUSLARARASI YENİ
ZİYARETÇİ ORANI

ULUSLARARASI ZİYARETÇİ ÜLKELER:

ORTA DOĞU

Afganistan, Bahreyn, Birleşik Arap Emirlikleri, Irak, İran, İsrail, Filistin, Katar, Kuveyt, Lübnan, Mısır, Suriye, Suudi Arabistan, Umman, Ürdün, Yemen

RUSYA & BDT ÜLKELERİ

Azerbaycan, Belarus, Gürcistan, Kazakistan, Kırgızistan, Rusya, Tacikistan, Türkmenistan, Ukrayna, Özbekistan

KUZEY & SAHRA ALTI AFRİKA

Burkina Faso, Cezayir, Cibuti, Çad, Etiyopya, Fas, Fildişi Sahili, Gambia, Gana, Güney Afrika, Kamerun, Kenya, Komor Adaları, Liberya, Libya, Mali, Mozambik, Nijer, Nijerya, Reunion, Senegal, Somali, Sudan, Svaziland, Tanzanya, Tunus, Uganda

AVRUPA & BALKANLAR

Almanya, Aland Adaları, Arnavutluk, Avusturya, Belçika, Bosna Hersek, Bulgaristan, Çek Cumhuriyeti, Danimarka, Estonya, Finlandiya, Fransa, Guernsey, Hollanda, İngiltere, İrlanda, İspanya, İsveç, İsviçre, İtalya, Karadağ, Kosova, Letonya, Litvanya, Macaristan, Makedonya, Malta, Moldova, Monako, Polonya, Portekiz, Romanya, Sırbistan, Slovakya, Slovenya, Yunanistan

ASYA

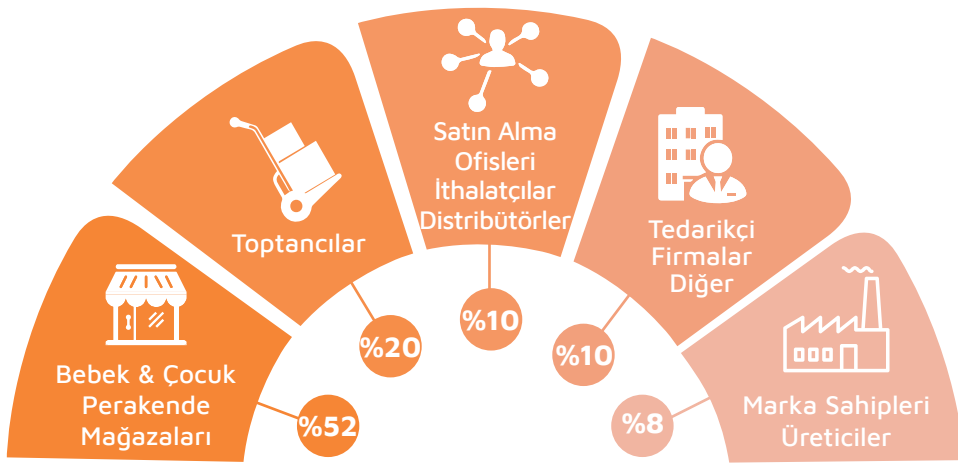
Bangladeş, Çin, Endonezya, Filipinler, Hindistan, Hong Kong, Kamboçya, Makao, Malezya, Maldivler, Moğolistan, Pakistan

AMERİKA & OKYANUSYA

Amerika Birleşik Devletleri, Amerikan Samoası, Arjantin, Aruba, Avustralya, Barbados, Bolivya, Ekvador, Falkland Adaları, Guadeloupe, Guatemala, Kanada, Panama, Paraguay, Saint Barthelemy, Samoa, Surinam, Şili, Trinidad ve Tobago, Venezuela



ZİYARETÇİ PROFİLİ



CBME TÜRKİYE FUARINI 2020 ZİYARETÇİLERİNDEN DİNLEYİN

“

**Baby Fashion Kids – Rusya,
Yulia Shakirova**

“Kazan'da bir dükkanımız var. Fuarda birçok farklı modele bakma fırsatımız oldu. Özellikle 14 yaşına kadar olan ürün gruplarını beğendik. Hemen her şeyi satın almak istedik. Günlük kıyafetlerden abiye kıyafetlere, çocuk takım elbise gruplarına kadar birçok farklı seçenek vardı. Tüm bu farklı ve kaliteli ürün grubunu tek bir çatı altında topladığınız için teşekkür ederiz.”

”

“

**Little Queens – Belçika,
Caroline Gommeren & Vanesa Geers**

“Çoğunlukla 10 yaşına kadar küçük kızlar için abiye elbiseleri satıyoruz. Fuara geldik çünkü Türkiye bir kumaş ülkesi. Burada birçok farklı alternatifi bir arada görebiliyorsunuz, çok eşsiz bir platform ve özellikle pamuklu elbiseleri sevdim. CBME Türkiye'de sergilenen marka ve modeller Belçika'da bulunmadığı için, hem ülkemizde hem de sorumlu olduğumuz Hollanda, Fransa ve Almanya'da da satmak için, yüklü miktarda abiye elbise satın aldık. Özellikle Batı Avrupa'da firmamız adına büyük bir büyüme potansiyeli görüyoruz. Bu yüzden önümüzdeki yıl fuar tekrar ziyaret edeceğiz.”

“

**Ivbaby – Rusya,
Natalia Makarova**

“Ivanova'dan geliyoruz ve 21 yıldır üreticiyiz. Fuarı ilk kez ziyaret ediyoruz. Çorap ve aksesuar üretici firmaları bulmaya geldik. Buraya kendi markamız adı altında fason üretim yapabilecek firmalar bulmaya geldik.Hatta Rusya'da ürünlerini tanıtmak ve satmak isteyen ortaklarımıza destek olabiliriz. Fuarda birçok güzel ürün gördük. Çok fazla ürün seçeneği vardı. Haziran fuarını da ziyaret etmeyi planlıyorum.”

”

“

**A&R Kids – Kosova,
Alaudin Hashani**

“CBME Türkiye çok güzel bir fuar ve burada aradığımız her şeyi bulabiliyoruz. Her yıl bu fuarı ziyaret ediyorum. Zaten Türk üreticilerle güçlü bir işbirliğim var ve kendimi Türk markalarıyla iş yapma şansına sahip olduğum çok mutlu ve şanslı bir adam olarak görüyorum.”

”

“

**Hepsiburada.com – Türkiye,
Hakan Başer, Anne & Bebek & Çocuk
Ürünleri Müdürü**

“CBME Türkiye çok güzel ve keyifli. Oyuncak, bebek ve çocuk araç gereç ürünleri ile ilgileniyorum. Fuar her geçen yıl büyüyor ve gelişiyor. İlgilendiğim alanda daha fazla ürün bulmak için gelecek yıl ziyaret etmeyi planlıyorum.”

“

**Gia Junior – Kuveyt,
Gözde Albader**

“Kuveyt'te bir butiğimiz var ve bir yıldır bu sektördeyiz. CBME Türkiye'yi çok seviyoruz, fuarı ikinci ziyaretim. Oldukça faydalı çünkü birçok farklı markayı tek bir yerde görme şansımı var. Burada her bir ürünün kalitesini inceleyebilir, sektör hakkında daha fazla bilgi edinmek için uzmanlarla görüşebiliriz. Rahat ve sık çocuk ürünleri ile ilgileniyoruz. Kız kardeşimin de genç giyim ürünleri satan bir mağazası var ve ayrıca onun için de ürünler arıyorum. Bu fuarı her sene ziyaret etmeyi planlıyorum.”

”

“

**CSCC Global Limited – İngiltere,
Conor Jaafari**

“Birçok farklı ürüne göz atmak için buradayız. Fuardan çok etkilendim, harika, çok kalabalık görünüyor ve burada gerçekten iyi bir atmosfer var. Her türlü ürünü görme fırsatı yakaladım; battaniye ve bebek giysileri gibi. Katılımcı markaları ziyaret etmekten büyük keyif aldık.”

”

“

**Kid Elegance – Suudi Arabistan,
Ahmad Almaramhi**

“Cidde'de dört mağazamız var. Bu fuarı birçok kez ziyaret ettik ve çok beğendik. Her seferinde birçok Türk ürünü satın alıyoruz. Çocuk mağazası açmak isteyen herkesin CBME Türkiye'yi mutlaka ziyaret etmesini tavsiye ederim.”

“

**Freskotrade – Kanada/Türkiye,
Taygun Elbay**

“Firmamız yurtdışına, özellikle Kuzey Amerika'ya çocuk tekstil ürünleri ihraç etmektedir. Biz fuardan çok keyif aldık ve tekrar ziyaret etmeyi planlıyoruz. Türk tekstili; gelişen vizyonu, sektörde aktif olması ve döviz paritesi sayesinde dünyada çok ciddi yerlere ulaşmış durumda. Bu fuarda yer alan üretici firmalar ve onların yenilikçi ürünleriyle buluşmaktan dolayı da oldukça mutluyuz. CBME Türkiye'yi sektördeki herkese tavsiye ediyoruz.”

”

FUAR ETKİNLİKLERİNDEN ÖNE ÇIKANLAR

WGSN[^]

BY ASCENTIAL

Küresel değerleri göz önünde bulunduran CBME Türkiye, sektörün sürdürülebilirliğine katkıda bulunmak ve sektörün geleceğinin şekillendirilmesine rehberlik etmek amacıyla dünya trend otoritesi WGSN ile iki yıllık bir ortaklık anlaşması imzaladı. Bu iş birliği çerçevesinde CBME Türkiye, fuar boyunca değerli ziyaretçi ve katılımcılarını WGSN Trend Semineri ile buluşturdu.

WGSN Sonbahar-Kış 20/21 Trend Semineri

Fuarın ikinci gününde WGSN Türkiye Satış Müdürü Seden Ünlü, Sonbahar-Kış 20/21 Çocuk Modası Trendleri sunumunu, fuar alanında yer alan özel seminer odasında, 85 izleyicinin katılımıyla gerçekleştirdi. Renk, desen, kumaş, giyim ve aksesuar gibi çocuk giyimini etkileyen makro trendleri içeren sunum, izleyicilerden yoğun ilgi gördü.



WGSN Katılımcı Buluşması

Dünyanın 1 numaralı trend öngörü firması WGSN, CBME Türkiye'nin üçüncü gününde katılımcı firmalarımıza özel bir buluşma gerçekleştirdi. WGSN Türkiye, Orta Doğu ve Yunanistan Kıdemli İş Geliştirme Müdürü Güzide Karpuz Kasman'ın sunumunu yaptığı sunumu izleyen 55 katılımcı marka temsilcisi, gelecek sezon koleksiyonlarını oluşturmak için WGSN'den nasıl yararlanabilecekleri konusunda birçok soru sordu.

TREND DUVARI

4 gün boyunca 2 ayrı bölümde yer alan "Trend Duvarı"nda, Sonbahar-Kış 20/21 Çocuk Modası'na ait en trend renkleri ve bunların açıklamaları sergilendi. Ziyaretçilerin beğenisine sunulan görsellerde; Saf Mavi, Trüf, Dijital Kırmızı, Astro Yeşil, Kompozit ve Neo Nane gibi sıra dışı renkleri tanıtıldı.



ALIM HEYETİ PROGRAMI

Titizlikle oluşturulan Alım Heyeti Programı, 15 hedef ülkeden 200 ticari alıcı ile katılımcı markaları bir araya getirdi. Sipariş odaklı gerçekleştirilen B2B görüşmeler ile hem ulusal hem de uluslararası katılımcılar Alım Heyeti Programı'ndan 4 gün boyunca faydalandı. Program dahiline ayrılan alıcı ülkeler ise BAE, Kuveyt, Filistin, Fas, İsrail, Suudi Arabistan, Ürdün, Libya, Irak, Belarus, Gürcistan, Kazakistan, Rusya ve Ukrayna oldu.

PAZARLAMA KAMPANYALARINDAN ÖNE ÇIKANLAR

SOSYAL MEDYA



9300+ Takipçi

8M+
erişim
10M+
gösterim
18B+
etkileşim



6K+ Takipçi

62B+
etkileşim
60B+
beğeni
430
hikaye paylaşımı



2K+ Takipçi

150
tweet
56K+
gösterim



150 Takipçi

130
paylaşım
11B+
gösterim



**internet sitesi
trafiği**
130B+



**e-posta
datası**
62B+



**sms
datası**
64B+



telemarketing
215.240
arama



**sektörel
iletişim**
6M+
kişiyi ulaştı
(ulusal ve uluslararası
medya)



**basılı
reklam**
211B+
tiraj
(ulusal ve uluslararası
medya)



**dijital
reklam**
7M+
gösterim



**partner
iş birliği**
20+
sektörel
dernek & medya

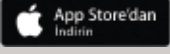


CBME TÜRKİYE MOBİL UYGULAMASI ARTIK YAYINDA!

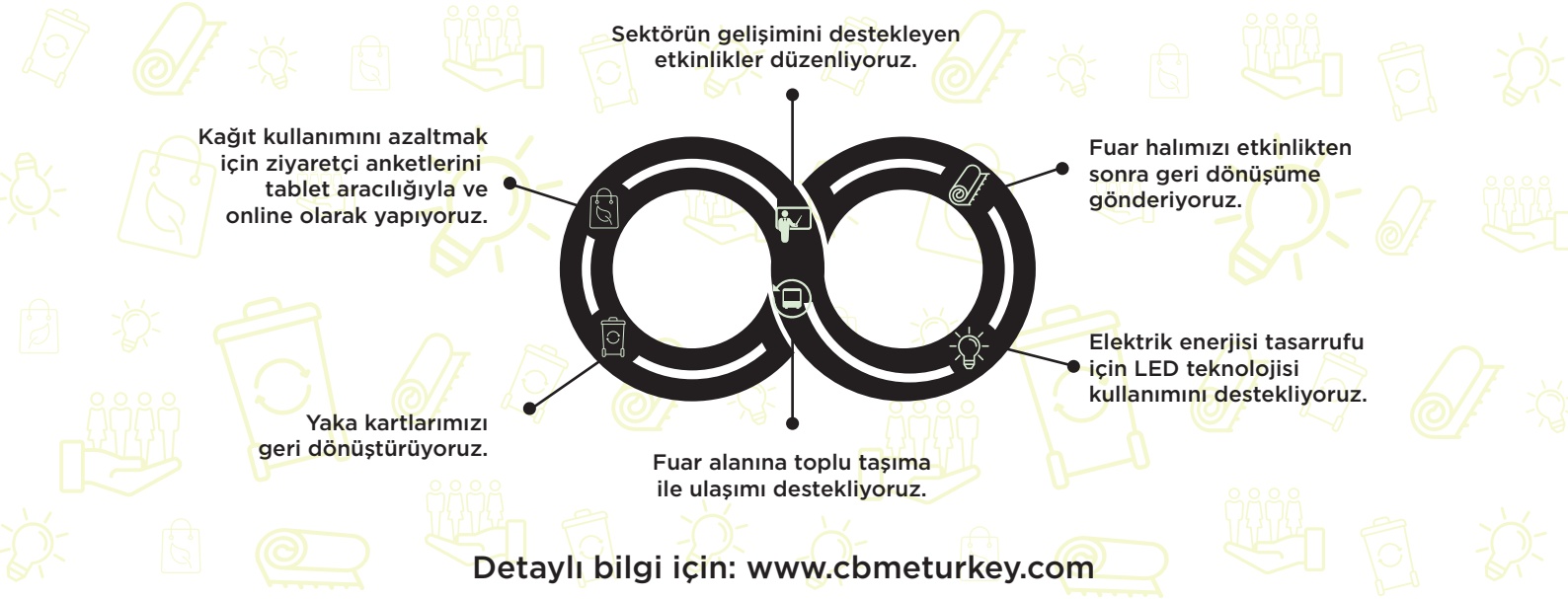
İçerisinde ayrıntılı katılımcı marka listesi, trend yazıları, fuar hakkında önemli hatırlatmalar, etkinlik programı, hol planı, organizasyon ekibi iletişim bilgilerinin yer aldığı CBME Türkiye mobil uygulamasını QR kodu okutup telefonunuza indirebilirsiniz.



CBME Turkey Uygulamasını indirin



CBME TÜRKİYE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ DESTEKLİYOR



CBME TÜRKİYE 2020 GURURLA SUNAR DEĞERLİ DESTEKÇİLERİMİZ VE SEÇKİN SPONSORLARIMIZ

Destekleriyle



Fuar Çanta Sponsoru



Ziyaretçi Yaka İpi Sponsoru



Ziyaretçi Bloknot Sponsoru



Medya Partnerleri

baby & kid store



CargoConteyner



модный магазин

moda kids

RA
REHBER ANTEP



Fuar Partnerleri



children's club





ANNE - BEBEK - ÇOCUK FUARI

T Ü R K İ Y E



40.

ULUSLARARASI İSTANBUL
ANNE BEBEK ÇOCUK ÜRÜNLERİ FUARI
İLKBAHAR & YAZ 20 / 21 ÇOCUK MODASI

8-11 ARALIK 2021
İstanbul Fuar Merkezi Hol 1-2

Türkiye Ofisi

Semih Etyemez

Satış Müdürü

☎ 0539 988 64 67

✉ semih.etymez@informa.com

Sedat Kavcıoğlu

Satış Müdürü

☎ 0541 696 21 00

✉ sedat.kavcioglu@informa.com

Uluslararası Satış Ofislerimiz

Çin

Alicia Chen

+86 13917841814

alicia.chen@informa.com

Rusya & BDT Ülkeleri

Oksana Bakumova

+7 921 6140501

exhibition@kingsburgexpo.com

Hindistan

Prashant Asthana

+91 9811523515

india@magiconline.com

İtalya

Giorgio La Ferla

+39 0258110007

la.ferla@paralleli.eu

Kore

Carl Yoo

+82 267155426

carl.yoo@informa.com

İspanya/Portekiz/Fransa

Eduardo Teixeira-Alves

+34 651415284

eduardo.teixeira@prored.es

Amerika Birleşik Devletleri

Jim Kuo

+1 516 562 7821

jim.kuo@informa.com

Tayvan

Liang Lee

+886-2-27383898

info.sales.tw@informa.com

www.cbmeturkey.com www.istanbulkidsfashion.com

Facebook Instagram /cbmeturkey WhatsApp +90 541 696 20 91 Email cbmeturkey@cbmeturkey.com



CBME Turkey bir Informa AllSecure Etkinliğidir.