

# Uluslararası Pazarlar Açısından Türkiye Dünyanın Güvenli Üretim Üssü

**11-14 Ocak 2017 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi CNR Expo Center’da yapılacak olan 32. Uluslararası İstanbul Anne Bebek Çocuk Ürünleri Fuarı CBME Türkiye, öncesinde Kuzey Afrika, Rusya ve Ortadoğu basınından önemli gazeteciler ve Arap Ticaret Odası Haber Ajansı’ndan basın mensupları, Türk anne-bebek tekstil sektörünün kalite, tasarım ve üretim gücünü göstermek amacıyla fuar ve sektör temsilcilerinin organizasyonunda İstanbul’da buluştu. Buluşmada, Arap Baharı sonrası bölgedeki dengelerin yeniden şekillenmesiyle birlikte daha da güçlenen Türkiye’nin bölgesinin en güvenli ülkesi konumuna geldiği mesajı verildi.**

Bu yıl 32’nci kez düzenlenen Uluslararası İstanbul Anne Bebek Çocuk Ürünleri Fuarı CBME Türkiye hedef pazarları arasında başı çeken; Kuzey Afrika, Ortadoğu, Türki Cumhuriyetler ve Rusya’ya yönelik daha etkin bir iletişim yürütmek için bu ülkelerdeki basın mensuplarını fuarın organizasyonunu düzenleyen **UBM ICC** tarafından İstanbul’da fuar öncesi ağırladı.

Ekonomi Gazetecileri Derneği Başkanı Celal Toprak’ın moderatörlüğünde gerçekleşen basın toplantısında önce sektöre ait rakamsal veriler dış basın temsilcileriyle paylaşıldı. Toplantı sonrasında ise basın mensuplarına; Türkiye’nin üretim gücünü göstermek amacıyla Türkiye’de anne-bebek tekstil ürünleri üzerine üretim yapan ve ihracat anlamında önemli bir katma değere sahip olan firmaların İstanbul’daki üretim merkezlerine ziyaretler düzenlendi.

## **Yükselen Yıldız: CBME Türkiye**

Türkiye’nin yaşadığı darbe girişimi ve hatta komşu ülkelerde yaşanan savaş, kaos ve terör eylemlerine rağmen ‘ **Türkiye’de üretime güçlü bir şekilde devam edildiği ve Türkiye’nin halen ürün temini açısından canlı bir pazar olduğu**’ mesajının verildiği dış basın buluşmasında basın mensuplarıyla bir araya gelen **UBM ICC Genel Müdürü Erdal Baykara**, Türkiye’nin Avrupa’nın en genç nüfusuna sahip ülke olduğuna vurgu yaparak, Türkiye’de her yıl ortalama 1 milyon 250 bin bebeğin dünyaya merhaba dediğini 0-3 yaş arası bebek ve küçük çocuk sayısının 4,7 milyon, 0-5 yaş arası çocuk sayısının da 7 milyon olmasının Türkiye’yi yıldız ülke konumuna getirdiğini belirtti.

**Erdal Baykara**; sektör ve fuar hakkında Türkiye’nin stratejik önemini ve gücünü şu sözlerle paylaştı: *“Bu yıl 32’incisini gerçekleştireceğimiz CBME Türkiye’nin öncesinde hedef pazar ülkelerin basın temsilcileriyle buluşmaktan dolayı çok mutluyum. Şimdiye kadar hep üstüne birşeyler koyarak giden, her geçen yıl büyüyen CBME Türkiye, 11-14 Ocak 2017 tarihlerinde yine sektörünün parlayan yıldızı olacak. Gerekli tüm hazırlıklarımızı gerek dernek gerekse de markalar olarak yapmış durumdayız, Türkiye yaşadığı olumsuz darbe girişimine etrafındaki ülkelerdeki karmaşa, terör ve savaş durumlarına rağmen son derece güçlü, dinamik, canlı ve daha da önemlisi bölgesinin güvenilir tek ülkesi konumunda. Bu çok önemli bir değer çünkü ticaret yaparken pek çok etken gibi güvenli ülke güvenli liman olmak çok kritiktir. Ülkemiz bu açıdan da son dönemlerde kendini kabul ettirdi bu da fuarımızı daha da önemli hale getiriyor. Yaşanan onca şeye rağmen inadına üretim*

*dedik ve çarklarımızı hiç durdurmamak. Dünya'daki gelişmeleri takip etmeye devam ettik, 31 kezdir başarıyla dalgalandığımız fuarımızın 32'incisinde de yine damgamızı vuracağımıza inanıyoruz. CBME Türkiye bugün takipçileri, özel müdavimleri olan bir fuar haline geldiyse bunda üretim, güven, kalite, işçilik, hammadde, tasarım gücü ve en önemlisi inancın etkisi var."*

CBME Türkiye'nin geçen yıllar içinde büyük bir gelişme kaydettiğinin altını çizen **UBM ICC Genel Müdürü Erdal Baykara**, Türkiye'deki fuarın anne bebek sektörünün en uzun soluklu, deneyimli ve lider fuarı olduğunu belirtti. Baykara, 100 farklı ülkeden 16 bin ulusal ve uluslararası ziyaretçi, 1,5 milyar potansiyel müşteri kitlesi, 60 milyon dolar iş hacmi, 37 bin m2 alan, 350'den fazla firma ve 750'den fazla marka ile bu fuarın sektörün en önemli fuarları arasında yer alacağını paylaştı.

### **Ortadoğu Pazarı Türkiye'ye Kaydı...**

Ortadoğu'da yaşanan savaşın sektöre ve Türkiye'ye yansımalarının da gündeme geldiği buluşmada sektör temsilcileri ve fuar yetkilileri de yaşanan kaos nedeniyle yaklaşık 4000 bin üreticinin başta Gaziantep olmak üzere Bursa ve İstanbul'a kaydığını belirtti. Ortadoğu pazarına ülkedeki olumsuz gelişmelerin Türkiye'ye yeni müşteri profili ve yeni pazarlar anlamında zorunlu bir katkı yaptığını belirten **MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk** :*"Komşumuzdaki yaşanan savaş bizleri elbette üzüyor, orada bir dram yaşanıyor. Yaşanan bu acı gerçekler sonrasında oradan gelip Türkiye'de faaliyet gösteren firma sayısı 4 bini aştı. İnsanı anlamda sevinemesek de ticari olarak baktığımızda savaşla birlikte bu pazar zorunlu olarak bize geçti diyebiliriz. Özellikle bizim ulaşamadığımız ya da çok da bilmediğimiz Ürdün, Lübnan ve Körfez ülkelerine yönelik yeni müşteriler kazandırdı. Eskiden Ortadoğu bölgesine hakim olan Suriye'nin yerine şimdi biz aldık, yeni referans ülke olduk. Son dönemlerdeki gelişmeleri de baz alırsak bizi zorlayacak bir ülke yok diyebilirim. Elbette İtalya tasarım ve kalite ve işin modası konusunda önemli bir ülke ama kim ne dersin 'made in Turkey' diye de bir algı var bunu kırmak hiç de kolay değil."*

### **Rusya ile ticarete Ruble-Türk Lirası Dönemi**

Türkiye ile Rusya arasındaki uçak krizi sonrası son dönemlerde iki ülke liderlerinin attığı olumlu adımlar sonrası siyasi ve ekonomik ilişkilerin normalleşme sürecine girmesinin sektöre nasıl yansıdığına da masaya yatırıldığı toplantıda Rus basın temsilcisinin iki ülke arasındaki dış ticarete Türk Lirası ve Rus Rublesi kullanımı hakkındaki düşüncelerine **MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk** şu yanıtı verdi: *"Dış ticarete Türk Lirası ve Rus Rublesi'nin kullanılmasına olumsuz bakmıyoruz. Zaten Cumhurbaşkanımızın da geçtiğimiz günlerde dolar-euro'ya bağımlılıktan kurtulma adına farklı bir alternatif, başka kanallar bulunması yönünde bir yaklaşımı da oldu. Ancak burada önemli olan kur dengesinin iyi ayarlanması konusu. Yoksa sıcak bir para akışı olması bakımından ekonomik olarak ihracatçılar için elbette avantajlı olacaktır lakin bu kısa vadede kolay bir olay değil. Orta ve uzun vadede olabilesi mümkün ama önce devletlerinin bunu müzakere etmesi ve belirlemesi lazım yoksa bireysel olarak TL-Ruble kullanımında bir sıkıntı olmaz ama ben 2018 yılında gerekli adımlar atılırsa ticarete Ruble-TL kullanımının gerçekleşeceğini öngörüyorum."*

Rusya ile Türkiye ticaret hacminin bir anda eski seviyelere gelmesinin kolay olmadığını da altının çizildiği buluşmada 2018 yılında eski günlere dönülmesinin mümkün olduğunu belirtildi. **UBM ICC Genel Müdürü Erdal Baykara**, Rus pazarına yönelik yapılan marketing çalışmaları hakkında şu bilgileri verdi: *"Rusya ihtiyacının şu an yüzde 30'unu bizden karşılıyor, yine de Rusya ile ticaretin gerilemesini tamamen uçak krizine bağlamak doğru değil. Pazarın Uzak Doğu'ya kayması da önemli bir etken. Ancak biz yine de Rusya pazarına yönelik UBM olarak çalışmalarımızı sürdürüyoruz o ülkelerdeki fuarlarda oluyoruz, özellikle tele marketing çalışmasıyla etkili olmaya çalışıyoruz. Rusya pazarı aslında gelenekselleşmiş bir pazar, bizim ve bizim kalitemizi de biliyorlar yine de biz dersimizi çalışıp 32'incisi yapılacak CBME Türkiye'ye iyi hazırlandık."*

### **Kuzey Afrika Pazarı Önemli Ama Dağınık...**

Cezayir, Fas, Tunus gibi Kuzey Afrika'nın lokomotif ülkelerinin basın temsilcilerinin kendi ülke pazarlarına yönelik çalışmalarını hakkındaki soruya **MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk** şu yanıtı verdi:

“Cezayir, Tunus eskiden büyük oranda Suriye'den ihtiyaçlarını karşılıyordu, yaşanan durum nedeniyle zorunlu bir kayma oldu bize ama yine de istediğimiz seviyede değil. Son yıllarda Rusya'dan alamadığımız verimi de düşünürsek Kuzey Afrika ülkelerini ve bu pazarı çok çok önemsiyoruz, sizleri buraya davet etmemizin en önemli nedenlerinden biri de bu. Ancak Kuzey Afrika pazarında büyümek için çok zorlanıyoruz. Avrupa ülkeleri standardına ticaret ve iş anlayışına göre kendimizi geliştirdiğimiz için bu ülkelerdeki organizasyon eksiliği bizim hareket kabiliyetimizi kısıtlıyor. Ticari disiplinsizlik, bankacılık sisteminin yeteri kadar gelişmemiş olması bizim hızımızı kesiyor. Kuzey Afrika ülkeleri bu dağınıklıklarından kurutulup biraz daha organize olabilirlerse Türkiye olarak onlar için çok iyi bir üretim üssü olabiliriz.”

Türkiye, Çocuk Abiyesinde de Söz Sahibi...

Abiye sektörünün son yıllarda büyük bir ivme kazandığının vurgulandığı toplantıda özellikle Türkiye'nin Ortadoğu bölgesi için çocuk abiye üretim ve tasarım anlamında vazgeçilmez bir yere geldiği CBME Türkiye'de de ciddi sayıda katılımcının yer alacağı bilgisi de dış basın temsilcilerine toplantıda aktarıldı.

### **CBME Türkiye Yeniliklerle Kapılarını Açacak...**

Bu yıl 32'nci kez düzenlenen Uluslararası İstanbul Anne Bebek Çocuk Ürünleri Fuarı CBME Türkiye'nin, anne bebek sektörünün en uzun soluklu, deneyimli ve lider fuarı olduğunu basın mensuplarına hatırlatan **UBM ICC Genel Müdürü Erdal Baykara**, “Ülkemizde aileler 2 yaşına kadar bebekleri için ayda 60\$, yılda ortalama 700-800\$ harcıyorlar. Bu harcamaya, ekonomik refahın artması ve ebeveynlerin bilinç düzeyinin artması ile giderek yükseliyor. Ama buna rağmen Türkiye'de bebek başına yapılan tüketim, halen dünya ortalamasının altında kalıyor. Bebek ve çocuk sektörü, Türkiye ekonomisi içerisinde her geçen gün payını arttırıyor. Pazarın hepsini kapsayan resmi veriler ve raporlar bulunmasa da bebek ve çocuklara ayrılan pazarın büyüklüğünün bugün 6 milyar TL'yi geçtiği tahmin ediliyor” dedi.

Anne-bebek-cocuk endüstrisinin Türkiye'deki konumunu da değerlendiren **Erdal Baykara**, 11-14 Ocak 2017 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi CNR Expo Center'da yapılacak olan 32. Uluslararası İstanbul Anne Bebek Çocuk Ürünleri Fuarı için tüm hazırlıkları yaptıklarını ve bu fuarda artık bir sonraki sezon ürünlerinin de sergileneceğinin müjdesini verdi. **Baykara**; “UBM, 20'den fazla ülkede 5000'in üzerinde çalışanı ile yılda ortalama 400 etkinlik düzenleyen dünyanın en büyük etkinlik organizatörlerinden biri. Biz de tüm enerjimizi bu yıl 32'incisi gerçekleşecek CBME Türkiye'ye çevirdik. Ülke olarak zor bir dönemden geçsek de Türkiye'nin jeopolitik konumu itibarıyla bugün bölgesinin tek ve yegane güvenilir limanı. İş gücü, üretim, lojistik, ticaret anlayışı, iş disiplini anlamında bugün Türkiye tercih edilir konumda. Bu da fuaramızı daha da önemli bir yere taşıyor. Genellikle fuarlarımızda bir sonraki değil 6 ay sonrasının sezon ürünleri yer bulurdu. Bu yılki yeniliklerimizden biri de bu olacak .2017 yılı yaz sezonunun ürünlerinin sergileneceği gibi 2017-2018 yılına ait tasarım ve sezon ürünlerin de fuarda yerini alacak. Bu özellikle moda kültürünün yerleşmesi ve tasarım gücü adına önemli bir gelişme ayrıca yükü miktarda ürün alacak firmalar için de ciddi bir avantaj olacak” dedi.

#### 4 Kıtadan Alım Heyetleri CBME Türkiye’de olacak...

Sektörün önde gelen uluslararası imalatçıları, tasarımcılarını ve ticari ziyaretçilerini ön plana çıkaran CBME Türkiye, katılımcılarına ve ziyaretçilerimize pazar potansiyellerini artırma konusunda geniş imkanlar tanıyor. Fuar kapsamında İran, Mısır, Libya, Cezayir, Fas , Nijerya, Tunus, İsrail, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Ürdün, Irak, Kuveyt, Katar, Libya, Lübnan, Filistin, Almanya, İngiltere, İtalya, İspanya Hollanda, Fransa, Yunanistan, Bulgaristan, Bosna Hersek, Ukrayna, Polonya, Kosova, Romanya, Makedonya, Moldova, Sırbistan, Rusya, Azerbaycan, Kazakistan, Özbekistan, Tacikistan, Türkmenistan, Gürcistan ve Kırgızistan’dan Alım Heyetleri’nin katılımı hedefleniyor.

#### CBME Tüketici Ödülleri ile Firmalar Yarışacak, Anneler Kazanacak...

Sektörün prestijli ödülleri kabul edilen CBME Tüketici Ödülleri, UBM ICC ve Baby & Kid Store dergisi işbirliği ile düzenleniyor. Bebek arabası, mobilyası, oto koltuğu, taşıma ürünleri, en faydalı yaratıcı ürün gibi çeşitli kategorilerin bulunduğu yarışmaya ebeveynler sosyal medya üzerinden katılarak oy kullanacak. Dereceye giren ürünler ve yarışmada oylamaya katılarak hediye kazanan ebeveynlere ödülleri, özel bir törenle takdim edilecek. Ödül alan ürünler ve fuardaki en yenilikçi ürünler, CBME Türkiye’de oluşturulacak ‘Trend-İnovasyon Alanı’nda sergilenecek.

Her yıl geleneksel olarak gerçekleştirilen CBME Türkiye Defilesi’nde katılımcı firmaların 2017 yılı ilkbahar-Yaz ve Sonbahar-Kış koleksiyonları sergilenecek. Ayrıca Nişantaşı Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarım Bölümü öğrencileri tarafından hazırlanacak ‘Osmanlı Dönem Çocuk Kıyafetleri’ koleksiyonu, defileye renk katacak.

Bebek ve çocuk sektörüne ait tüm ürünlerin sergilendiği, alıcı, üretici ve distribütörleri buluşturan 32.Uluslararası İstanbul Anne Bebek Çocuk Ürünleri Fuarı CBME Türkiye, 11-14 Ocak 2017 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi CNR Expo Center’da yapılacak. 37 bin m<sup>2</sup> fuar alanına sahip CBME Türkiye’ye, 750 marka ve 370 firma ile 100 farklı ülkeden 16 bin ulusal ve uluslararası ziyaretçi katılımı bekleniyor. Fuar, katılımcı ve ziyaretçilerine Avrasya, Ortadoğu ve Kuzey Afrika’daki 1,5 milyar potansiyel müşteriye ulaşma fırsatı sunuyor.

---

#### UBM Hakkında

UBM, 20’den fazla ülkede 5000’in üzerinde çalışanı ile yılda ortalama 400 etkinlik düzenleyen dünyanın en büyük fuar şirketlerinden biridir. UBM bünyesinde yer alan UBM EMEA İstanbul, Avrasya ve Türkiye pazarlarının uluslararası fuarlarını 30 yıldan uzun bir süreye dayanan bilgi birikimi ve UBM’in global tecrübesiyle düzenlemektedir. UBM EMEA İstanbul’un pazara liderlik eden etkinlikleri şunlardır: Alleather-IDF İstanbul Deri Fuarı, CBME Anne Bebek Çocuk Ürünleri Fuarı, CPHI İstanbul İlaç Bileşenleri Fuarı, Expomaritt Denizcilik Sektörü Fuarı, Fi İstanbul Gıda Bileşenleri Fuarı, Growtech Eurasia Sera Tarım Teknolojileri Fuarı, ISSA InterClean İstanbul Endüstriyel Temizlik Fuarı, Intertraffic İstanbul Trafik Teknolojileri ve Ekipmanları Fuarı, İstanbul Kids Fashion Bebek ve Çocuk Moda Fuarı, İstanbulLight Aydınlatma Fuarı, Tissue World İstanbul Temizlik Kağıdı Endüstrisi Fuarı.

---

#### Ayrıntılı Bilgi ve İletişim için:

**ADA PR İletişim Hizmetleri | 0216 706 1439**

Elif Sezginer Verün | elif@adapr.com.tr | GSM: 0532 604 8582  
Azize Aysu Durmaz | aysu@adapr.com.tr | GSM: 0533 578 7449