

## CBME Türkiye, sektör için her yıl ortalama 60 milyon dolarlık iş hacmi yaratıyor...

**100 farklı ülkeden 16 bin ulusal ve uluslararası ziyaretçi, 1.5 milyar potansiyel müşteri kitlesi, 60 milyon dolar iş hacmi, 37 bin m<sup>2</sup> fuar alanı, 350'den fazla firma ve 750'den fazla marka ile sektörün lider fuarı 32. Uluslararası İstanbul Anne Bebek Çocuk Ürünleri Fuarı CBME Türkiye, 11-14 Ocak 2017 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi CNR Expo Center'da yapılacak.**

Avrupa'nın en genç nüfusuna sahip Türkiye'de her yıl ortalama 1 milyon 250 bin bebek, dünyaya merhaba diyor. 0-3 yaş arası bebek ve küçük çocuk sayısının 4,7 milyon, 0-5 yaş arası çocuk sayısının da 7 milyon olması Türkiye'yi yeni pazarlar arayan ulusal ve uluslar arası firmaların ilgi odağı konumuna taşıyor. Nüfus artış oranı ile dünyada ikinci sırada yer alan ülkemizde, bebek ve çocuk ürünleri pazarının 2012-2017 yılları arasında yaklaşık %12 yıllık bileşik büyüme oranı (CAGR) ile büyüyeceği tahmin ediliyor.

Bu yıl 32'nci kez düzenlenen Uluslararası İstanbul Anne Bebek Çocuk Ürünleri Fuarı CBME Türkiye'nin, anne bebek sektörünün en uzun soluklu, deneyimli ve lider fuarı olduğunu belirten **UBM ICC Genel Müdürü Erdal Baykara**, "Ülkemizde aileler 2 yaşına kadar bebekleri için ayda 60\$, yılda ortalama 700-800\$ harcıyorlar. Bu harcama, ekonomik refahın artması ve ebeveynlerin bilinç düzeyinin artması ile giderek yükseliyor. Ama buna rağmen Türkiye'de bebek başına yapılan tüketim, halen dünya ortalamasının altında kalıyor. Bebek ve çocuk sektörü, Türkiye ekonomisi içerisinde her geçen gün payını arttırıyor. Pazarın hepsini kapsayan resmi veriler ve raporlar bulunmasa da bebek ve çocuklara ayrılan pazarın büyüklüğünün bugün 6 milyar TL'yi geçtiği tahmin ediliyor " dedi.

Anne-bebek-cocuk endüstrisinin Türkiye'deki konumunu değerlendiren **Erdal Baykara**, tekstilin ülkemizin en güçlü olduğu ürün gruplarından biri olduğunun altını çiziyor ve ülkemizin düşük fiyata iyi üretim kalitesi sağlayan birkaç tekstil ülkesinden biri olduğunu ifade ediyor. Sektörün ticari hacminin yaklaşık 400 milyon dolar olduğunu belirten **Baykara** şöyle devam ediyor: "Dünyadaki diğer fuarlarla karşılaştırıldığında CBME Türkiye'nin günlük kıyafetten abiye giyime, kottan çamaşıra ve çoraba kadar hazır giyim ve aksesuar gruplarında ciddi bir ürün yelpazesine sahip olduğu görülüyor. Fuarımızın en güçlü olduğu ürün grubu bebek ve çocuk hazır giyim ve aksesuarları. Türkiye'nin önemli bir tekstil ülkesi olmasının bunda payı büyük. Yurt dışı alıcılarının özellikle bu gruba büyük ilgi duyuyor. CBME Türkiye olarak, katılımcı ve ziyaretçilerimize sunduğumuz en büyük ayrıcalık, uluslararası katılımcı ve ziyaretçi sayımızdaki yüksek oran. 2016 yılında yabancı ziyaretçi sayımız 2015 yılına göre yüzde 45 oranında arttı. 2017 yılı hedefimiz 100 farklı ülkeden 16 bin ulusal ve uluslararası ziyaretçi katılımı. Bu sayede, sektör için her yıl ortalama 60 milyon dolarlık iş hacmi yaratıyoruz".

#### **4 Kıtadan Alım Heyetleri CBME Türkiye’de olacak...**

Sektörün önde gelen uluslararası imalatçıları, tasarımcılarını ve ticari ziyaretçilerini ön plana çıkaran CBME Türkiye, katılımcılarına ve ziyaretçilerimize pazar potansiyellerini arttırma konusunda geniş imkanlar tanıyor. Fuar kapsamında İran, Mısır, Libya, Cezayir, Fas , Nijerya, Tunus, İsrail, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Ürdün, Irak, Kuveyt, Katar, Libya, Lübnan, Filistin, Almanya, İngiltere, İtalya, İspanya Hollanda, Fransa, Yunanistan, Bulgaristan, Bosna Hersek, Ukrayna, Polonya, Kosova, Romanya, Makedonya, Moldova, Sırbistan, Rusya, Azerbaycan, Kazakistan, Özbekistan, Tacikistan, Türkmenistan, Gürcistan ve Kırgızistan’dan Alım Heyetleri’nin katılımı hedefleniyor.

#### **CBME Tüketici Ödülleri ile Firmalar Yarışacak, Anneler Kazanacak...**

Sektörün prestijli ödülleri kabul edilen CBME Tüketici Ödülleri, UBM ICC ve Baby & Kid Store dergisi işbirliği ile düzenleniyor. Bebek arabası, mobilyası, oto koltuğu, taşıma ürünleri, en faydalı yaratıcı ürün gibi çeşitli kategorilerin bulunduğu yarışmaya ebeveynler sosyal medya üzerinden katılarak oy kullanacak. Dereceye giren ürünler ve yarışmada oylamaya katılarak hediye kazanan ebeveynlere ödülleri, özel bir törenle takdim edilecek. Ödül alan ürünler ve fuardaki en yenilikçi ürünler, CBME Türkiye’de oluşturulacak ‘Trend-İnovasyon Alanı’nda sergilenecek.

Her yıl geleneksel olarak gerçekleştirilen CBME Türkiye Defilesi’nde katılımcı firmaların 2017 yılı ilkbahar-Yaz ve Sonbahar-Kış koleksiyonları sergilenecek. Ayrıca Nişantaşı Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarım Bölümü öğrencileri tarafından hazırlanacak ‘Osmanlı Dönem Çocuk Kıyafetleri’ koleksiyonu, defileye renk katacak.

Bebek ve çocuk sektörüne ait tüm ürünlerin sergilendiği, alıcı, üretici ve distribütörleri buluşturan 32.Uluslararası İstanbul Anne Bebek Çocuk Ürünleri Fuarı CBME Türkiye, 11-14 Ocak 2017 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi CNR Expo Center’da yapılacak. 37 bin m<sup>2</sup> fuar alanına sahip CBME Türkiye’ye, 750 marka ve 370 firma ile 100 farklı ülkeden 16 bin ulusal ve uluslararası ziyaretçi katılımı bekleniyor. Fuar, katılımcı ve ziyaretçilerine Avrasya, Ortadoğu ve Kuzey Afrika’daki 1,5 milyar potansiyel müşteriye ulaşma fırsatı sunuyor.

---

#### **UBM Hakkında**

UBM, 20’den fazla ülkede 5000’in üzerinde çalışanı ile yılda ortalama 400 etkinlik düzenleyen dünyanın en büyük etkinlik organizatörlerinden biridir. UBM bünyesinde yer alan UBM EMEA İstanbul, Avrasya ve Türkiye pazarlarının uluslararası fuarlarını 30 yıldan uzun bir süreye dayanan bilgi birikimi ve UBM’in global tecrübesiyle düzenlemektedir. UBM EMEA İstanbul’un pazara liderlik eden etkinlikleri şunlardır: Alleather İstanbul Deri Fuarı, CBME Anne Bebek Çocuk Ürünleri Fuarı, CPhI İstanbul İlaç Bileşenleri Fuarı, Expomaritt Denizcilik Sektörü Fuarı, Fi İstanbul Gıda Bileşenleri Fuarı, Growtech Eurasia Sera Tarım Teknolojileri Fuarı, ISSA Interclean İstanbul Endüstriyel Temizlik Fuarı, Intertraffic İstanbul Trafik Teknolojileri ve Ekipmanları Fuarı, İstanbul Kids Fashion Bebek ve Çocuk Moda Fuarı, İstanbulLight Aydınlatma Fuarı, Tissue World İstanbul Temizlik Kağıdı Endüstrisi Fuarı.

---

#### **Ayrıntılı Bilgi ve İletişim İçin:**

**ADA PR İletişim Hizmetleri | 0216 706 1439**

Elif Sezginer Verün | [elif@adapr.com.tr](mailto:elif@adapr.com.tr) | GSM: 0532 604 8582

Azize Aysu Durmaz | [aysu@adapr.com.tr](mailto:aysu@adapr.com.tr) | GSM: 0533 578 7449